

Medienmitteilung

Aarau, 10. Juli 2023

Neues Erscheinungsbild setzt auf Argovianess

Die Aargauische Pensionskasse (APK) hat ab dem 12. Juli 2023 einen neuen Auftritt. Der Kanton Aargau mit seinem einzigartigen Wasserschloss diente dabei als Inspiration. Neben dem neuen Logo tritt die APK mit frischen Farben, einzigartiger Bildwelt, neuer Typografie und dem Claim «Vorsorge seit 1908» auf.

Vor über 20 Jahren wurde aus der Aargauischen Beamtenpensionskasse (BPK) die Aargauische Pensionskasse (APK). Nun entwickelt sich die APK wieder weiter. Sie will damit für Arbeitnehmer, für die Versicherten und angeschlossenen Arbeitgeber optisch attraktiv bleiben und ihre Kommunikationsbedürfnisse stärker berücksichtigen. Der Name APK bleibt, Logo, Farben, Schriften und Bildwelt sind neu.

Argovianess im Zentrum

Die Herkunft der APK steht beim neuen Auftritt im Zentrum. So spielt das Bildzeichen im Logo auf das Wasserschloss im Aargau an, wo Aare, Reuss und Limmat zusammenfliessen. Wasser hat überhaupt im neuen Auftritt eine Ehrenrolle. So besteht die Bildwelt aus Aquarellen von aargauischen Ortschaften und Gebäuden – ein Stück Heimat also.

Der Claim

Die APK existiert seit über 100 Jahren. So ist sie auch stolz auf ihre Geschichte und den damit neu ins Leben gerufenen Claim «Vorsorge seit 1908». Der Claim wird zukünftig in verschiedenen Kommunikationsmassnahmen zu sehen sein.

Eigenständiger Auftritt und Ansprache von Jüngeren

Neben der Abgrenzung von anderen Anbietern im Vorsorgebereich will die APK mit dem neuen Auftritt insbesondere auch jüngere Versicherte für das Thema berufliche Vorsorge sensibilisieren. Je früher sich jemand mit dem Thema auseinandersetzt, desto mehr Möglichkeiten ergeben sich, die eigene berufliche Vorsorge zu steuern – beispielsweise mit zusätzlichen Sparbeiträgen oder freiwilligen Einkäufen. Bei den in der neuen Bildwelt gezeigten Personen, handelt es sich denn auch mehrheitlich um jüngere Versicherte von angeschlossenen Arbeitgebern, die in den Rebranding-Prozess integriert wurden.

Weitere Auskünfte

Michael Suter, Verantwortlicher Kommunikation und Marketing
michael.suter@apk.ch / +41 62 838 91 31